

CONDITIONS GENERALES DE VENTE THE GOOD ARLES

Préambule

THE GOOD ARLES est une société par actions simplifiée au capital de 2 000 Euros, dont le siège social est situé 27, chemin des ormillles – 13200 ARLES, immatriculée au registre du commerce et des sociétés de Tarascon (13) sous le numéro (création en cours).

Dans les présentes conditions générales de vente, la société THE GOOD ARLES est dénommée ci-après «THE GOOD ARLES ».

Pour l'interprétation et la mise en œuvre des présentes conditions générales de vente (ci-après « CGV »), il est convenu que les termes ci-après seront définis de la façon suivante :

« CLIENT » désigne toute personne physique ou morale (ou son représentant dûment habilité) de droit privé ou de droit public bénéficiant ou susceptible de bénéficier des prestations de la société THE GOOD ARLES.

« PARTIE(S) » désigne la société THE GOOD ARLES et/ou le client.

« PRESTATION(S) » désigne l'objet de la fourniture à titre gratuit ou de la vente effectuée par THE GOOD ARLES. La prestation peut désigner un ensemble de prestations de services ou de produits, matériels ou immatériels, à caractère gratuit ou payant, fournis à ses clients et utilisateurs, partiellement ou totalement, et indifféremment par THE GOOD ARLES, ses prestataires et ses partenaires.

« PRESTATAIRE(S) » désigne les entreprises ou associations réalisant des prestations pour le compte de THE GOOD ARLES et intervenant directement ou indirectement, à titre gratuit ou onéreux, dans les différentes prestations et services proposés et commercialisés par THE GOOD ARLES à ses clients et utilisateurs.

« PARTENAIRES(S) » désigne les entreprises ou associations réalisant des prestations en partenariat avec THE GOOD ARLES et intervenant directement ou indirectement, à titre gratuit ou onéreux, dans les différentes prestations et services proposés et commercialisés par THE GOOD ARLES à ses clients et utilisateurs.

« SITE WEB ou SITE INTERNET » désigne l'ensemble de pages composées de textes, d'images et le cas échéant d'éléments multimédia, accessible par une adresse URL et hébergée sur le disque dur d'un serveur permettant des accès multiples et simultanés via le réseau Internet.

« SITE WEB THE GOOD ARLES » désigne le site internet et les technologies sous-jacentes appartenant à la société THE GOOD ARLES et accessible à l'url www.thegoodarles.com, ainsi que tous les sites web dérivés et pages créées et administrées par THE GOOD ARLES sur les différents sites internet et réseaux sociaux existants tels que Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo, Google+, Pinterest, Instagram, Youtube, Dailymotion etc.

« UTILISATEUR » désigne toute personne physique agissant en tant que particulier et consommateur individuel qui reçoit des informations ou utilise sous toutes leurs formes les produits et services grand public fournis par THE GOOD ARLES, ses partenaires et ses prestataires.

« ELEMENTS CONTRACTUELS » désigne un devis, un bon de commande, un contrat, un cahier des charges, une proposition commerciale dès lors qu'il est signé par THE GOOD ARLES et le client. Il peut aussi viser une facture ou un reçu d'acompte délivré par THE GOOD ARLES.

« PAYS D'ARLES » désigne les 36 communes officiellement rattachées à la circonscription de la Chambre de Commerce et d'Industrie du pays d'Arles (CCI), à savoir Alleins, Arles, Aureille, Barbentane, Boulbon, Cabannes, Châteaurenard, Eygalières, Eyguières, Eyragues, Fontvieille, Graveson, Lamanon, Le Paradou, Les Baux-de-Provence, Maillane, Malmort, Mas-Blanc-les-Alpilles, Maussane-les-Alpilles, Mollégès, Mouriès, Noves, Orgon, Plan d'Orgon, Port-Saint-Louis-du-Rhône, Rognonas, Saint-Andiol, Saint-Etienne-du-Grès, Saint-Martin-de-Crau, Saint-Pierre-de-Mézoargues, Saint-Rémy-de-Provence, Les Saintes-Maries-de-la-Mer, Sénas, Tarascon, Vernègues, Verquières.

« PME » désigne les entreprises respectant les critères officiels de l'INSEE fixés pour la catégorie Petites et Moyennes Entreprises.

Art 1 Objet, domaines d'application et opposabilité des CGV

1.1 Les CGV ont pour objet de régir les relations contractuelles entre THE GOOD ARLES et le client et de définir l'étendue des prestations proposées par THE GOOD ARLES et la façon dont elles sont mises à disposition du client.

1.2 Les CGV s'appliquent à toute prestation de toute nature, payante ou gratuite, effectuée par THE GOOD ARLES pour ses clients dans tous les pays du monde. Elles prévalent sur toute autre condition d'achat, sauf dérogation expresse et formelle accordée par THE GOOD ARLES. Elles pourront être modifiées ou complétées si THE GOOD ARLES établit un ou plusieurs éléments contractuels qui, le cas échéant, tiendraient lieu de Conditions Particulières (ci-après « CP »). Toute condition contraire opposée par le CLIENT sera donc, à défaut d'acceptation expresse et par écrit, inopposable à THE GOOD ARLES, quel que soit le moment où elle aura pu être portée à sa connaissance. Le fait que THE GOOD ARLES ne se prévale pas à un moment donné de l'une quelconque des présentes CGV ne peut être interprété comme valant renonciation à se prévaloir ultérieurement de l'une quelconque desdites conditions.

1.3 Le fait pour le client de commander une prestation de la société THE GOOD ARLES, qu'elle soit à caractère gratuit ou payant, emporte acceptation pleine et entière des présentes CGV, ainsi que des CP spécifiques à la prestation commandée.

1.4 Les dispositions des présentes CGV, des CP correspondantes et du Bon de Commande expriment l'intégralité de l'accord conclu entre les parties. Elles prévalent sur toute proposition, offre commerciale, échange de lettres antérieures et postérieures à la conclusion des présentes, ainsi que sur toute autre disposition figurant dans les documents échangés entre les parties et relatifs à l'objet des CGV et des CP.

En cas de contradiction entre les termes des CGV, des CP et du Bon de Commande, les dispositions contractuelles d'un rang supérieur prévaudront sur celles du rang inférieur dans l'ordre suivant :

- les Conditions Générales de Vente (CGV);
- les Conditions Particulières (CP);
- le Bon de Commande.

1.5 THE GOOD ARLES peut modifier, réactualiser ou rectifier les présentes CGV, notamment afin de prendre en compte une évolution législative, réglementaire, jurisprudentielle et/ou technique. THE GOOD ARLES prévient, dans la mesure du possible, ses clients de toute modification de ses CGV, soit sur son site Internet accessible à l'url <http://www.thegoodarles.com>, soit par le biais d'un affichage au siège social de THE GOOD ARLES situé à l'adresse indiquée en préambule. L'actualisation ne concerne en aucun cas les prestations déjà exécutées ou en cours d'exécution, sauf pour celles dont la durée restante est supérieure à deux mois à la date de la modification. Dans ce cas les dernières CGV sont mises en application entre les parties.

1.6 Dans le cas où l'une des dispositions des présentes CGV est réputée ou déclarée nulle, ou non écrite, par un tribunal compétent, les autres dispositions restent intégralement en vigueur et doivent être interprétées de façon à respecter l'intention originelle des parties exprimée dans ces CGV.

Art 2 Définition du service

2.1 THE GOOD ARLES propose aux PME, commerces, artisans, libéraux, travailleurs indépendants et associations implantés sur le Pays d'Arles de mettre à leur disposition ses services de communication et publicité pour les aider à développer leur notoriété et leur activité commerciale auprès des consommateurs locaux. Les prestations proposées sont réalisées au moyen de différents outils et technologies mis en œuvre par THE GOOD ARLES, ses partenaires et ses prestataires et notamment :

- Le site web THE GOOD ARLES accessible à l'URL www.thegoodarles.com et la totalité de son contenu, notamment les services THE GOOD MAP, THE GOOD ADDRESS, THE GOOD NEWS, THE GOOD LETTER
- THE GOOD LIVE, les pages web de THE GOOD ARLES sur les réseaux sociaux et les sites partenaires
- THE GOOD RADIO, un service de diffusion par web-radio des opérations promotionnelles et des actualités
- THE GOOD CLUB, un programme Partenaires par abonnement qui offre aux entreprises partenaires différents avantages sur les prestations de THE GOOD ARLES et des services complémentaires pour développer leur activité et leur réseau local.
- Divers outils et services de communication, promotion et publicité incluant des prestations de conseil, création artistique et production, qui permettent au client de diversifier et d'optimiser sa stratégie de communication.

2.2 Le programme Partenaire THE GOOD CLUB est un service entreprise réservé aux PME et associations dont le siège social ou un établissement secondaire actif est domicilié sur l'une des 36 communes du pays d'Arles. THE GOOD CLUB est commercialisé sous la forme d'un abonnement d'un an renouvelable par tacite reconduction à la date d'échéance. L'abonnement à THE GOOD CLUB inclut notamment l'accès aux services THE GOOD MAP, THE GOOD RADIO, THE GOOD ADDRESS, et THE GOOD NEWS. Le contenu des prestations et les éléments tarifaires sont ceux stipulés dans les documents contractuels signés par les parties. La résiliation de l'abonnement par le client doit être effectuée par lettre recommandée avec accusé de réception au moins 1 mois avant la date d'échéance annuelle du contrat. THE GOOD ARLES se réserve le droit de refuser ou de résilier sans délai et sans indemnité d'aucune sorte tout abonnement sollicité ou souscrit par un client ne respectant pas ces présentes CGV. THE GOOD ARLES se réserve également le droit de suspendre, limiter, restreindre ou refuser l'abonnement au service THE GOOD CLUB à tout nouveau client, et ce sans justification particulière, dès lors qu'elle estime que la qualité des services rendus à ses clients existants peut s'en trouver dégradée.

2.3 Le service de géolocalisation THE GOOD MAP est commercialisé exclusivement à travers le programme partenaire THE GOOD CLUB, sauf offre commerciale particulière confirmée contractuellement par THE GOOD ARLES. L'accès au service THE GOOD MAP, non obligatoire dans le cadre de l'abonnement à THE GOOD CLUB, implique pour le client de proposer un avantage ou offre promotionnelle valable pendant toute la durée de son abonnement à THE GOOD CLUB. Le client peut modifier gratuitement son offre chaque année au renouvellement de son abonnement. Toute demande de modification en cours d'abonnement est facturée 20 euros HT. Le bon fonctionnement du service implique que la fiche Google My Business du client soit créée et à jour dans le moteur de recherche Google. Les clients abonnés à THE GOOD CLUB bénéficient en supplément du service THE GOOD RADIO, une chronique hebdomadaire diffusée sur une web-radio locale partenaire qui présente et relaye les offres proposées sur THE GOOD MAP par les clients abonnés à THE GOOD CLUB, avec un passage dans la chronique garanti chaque année pour chaque client.

2.4 Le service THE GOOD ADDRESS est commercialisé exclusivement à travers le programme partenaire THE GOOD CLUB. Le client abonné à THE GOOD CLUB bénéficie d'une page de présentation dédiée à son entreprise dans THE GOOD ADDRESS, le service annuaire de THE GOOD ARLES. Le contenu de la page entreprise constituée de textes, logos, images ou vidéos est fourni par le client. Le client s'engage à ne pas dépasser 800 mots pour le contenu des textes de présentation et 50 méga-octets pour l'ensemble des images et vidéos fournies. La création de la page est effectuée par THE GOOD ARLES selon des modèles préétablis non modifiables par le client. Le contenu de la page de présentation est modifiable gratuitement après 3 ans d'abonnement continu à THE GOOD CLUB. Toute demande de modification en cours d'abonnement est facturée 50 euros HT.

2.5 Le service THE GOOD NEWS est commercialisé exclusivement à travers le programme partenaire THE GOOD CLUB. Le client abonné à THE GOOD CLUB a la possibilité de publier 4 articles d'actualité avec photos ou vidéo par an dans THE GOOD NEWS, le service actualité de THE GOOD ARLES. Le contenu des articles, constitué de textes, logos, images ou vidéos est fourni par le client à THE GOOD ARLES. La publication des articles d'actualité sur le site web intervient sous un délai de 5 jours ouvrés maximum après réception et validation des contenus fournis par le client. Pour chaque publication d'actualité, le client s'engage à ne pas fournir des contenus dépassant 400 mots pour les textes et 15 méga-octets pour l'ensemble des images et vidéos. Les articles non publiés à la date d'échéance annuelle de l'abonnement ne sont pas reportables sur l'année suivante et ne peuvent en aucun cas être invoqués par le client pour justifier une demande de dédommagement ou ristourne sur le tarif de la prestation.

2.6 Dans le cadre des missions et prestations qui lui sont confiées par le client, THE GOOD ARLES peut faire appel à des tiers, qu'ils soient prestataires ou partenaires, pour la réalisation de contributions particulières telles que animation, photographie, illustration, vidéo, son, impression etc et procédera si nécessaire à l'acquisition des droits de propriété intellectuelle spécifiquement attachés à ces contributions.

2.7 THE GOOD ARLES peut agir accessoirement comme mandataire du client notamment en matière d'achats d'espaces publicitaires et de prestations ayant pour objet l'édition, l'impression ou la distribution d'imprimés publicitaires.

Art 3 Formation et conditions d'exécution du contrat

3.1 L'obligation respective de chaque partie, de réaliser la prestation pour THE GOOD ARLES et de payer la prestation pour le CLIENT, naît à partir du moment où le client a dûment signé et retourné par email ou courrier le ou les élément(s) contractuel(s) émis par THE GOOD ARLES ou à partir de l'encaissement d'un acompte initial par THE GOOD ARLES. Si un devis a été établi, la demande de réalisation de la prestation décrite au devis vaut acceptation par le client.

3.2 Le client se porte garant envers THE GOOD ARLES de ce qu'il dispose de toutes les autorisations d'ayant droit, certifie que THE GOOD ARLES ne porte pas atteinte aux droits des tiers, et garantit THE GOOD ARLES, ses partenaires et ses prestataires, de tous dommages, frais et prétentions de tiers à ce sujet.

3.3 Le client est conscient que le projet de prestation qui se définit entre les parties peut se révéler complexe au sein de son entreprise et qu'il est susceptible de remettre en cause son organisation et ses méthodes de travail ainsi que la qualification du personnel. Ce projet suppose ainsi une collaboration étroite entre les parties, un dialogue permanent dans un esprit de confiance et de respect mutuel.

L'investissement personnel du client dans la réalisation de la prestation est indispensable sans quoi un résultat qui ne correspondrait pas à ses attentes ne saurait relever de la responsabilité de THE GOOD ARLES, comme indiqué à l'article 5.5 ci-dessous.

3.4 THE GOOD ARLES peut décider de refuser, d'interrompre ou de modifier la prestation et ce, sans indemnités au profit du Client ni remboursement d'acompte, dès l'instant où :

- le Client ne s'acquiesce pas à l'échéance convenue des sommes facturées par THE GOOD ARLES;
- le Client ne démontre pas, ou plus, un gage suffisant de solvabilité;

- le Client ne présente pas ou plus les compétences nécessaires et spécifiques à la réalisation complète de la prestation, soit parce que le client manifeste une opposition systématique aux conseils et prestations prodigués par THE GOOD ARLES, soit parce que le client se refuse à fournir les instructions ou sources nécessaires à la réalisation définitive de la prestation;
- THE GOOD ARLES constate un non-respect des règles éthiques, juridiques ou morales de la profession, imputable au Client ;
- THE GOOD ARLES constate la non-application ou le non-respect par le Client de l'offre promotionnelle initialement définie par le client et diffusée par THE GOOD ARLES. En cas d'impossibilité provisoire ou définitive d'appliquer l'offre promotionnelle objet de la prestation, le Client s'engage à en informer sans délai de façon express et par écrit THE GOOD ARLES afin que les informations diffusées par THE GOOD ARLES puissent être rectifiées, suspendues ou supprimées.

3.5 THE GOOD ARLES se réserve le droit d'apporter des modifications non substantielles à ses prestations, sans que cela ne vienne remettre en cause les liens contractuels ni les obligations entre les deux parties.

3.6 Validation par le client : Sauf cas de force majeure, toute demande de validation (charte graphique, textes, logos, conditions de vente et de validité etc.) restée sans réponse passé un délai de dix (10) jours ouvrés, vaudra acceptation du client et sera considérée comme laissée à l'appréciation de THE GOOD ARLES. La proposition de prestation présentée sera en conséquence validée, mise en œuvre et si nécessaire facturée.

3.7 Aucune commande d'une prestation ne peut être annulée sans l'accord express et formel de THE GOOD ARLES. A défaut, le Client serait tenu de payer l'intégralité des sommes dues à THE GOOD ARLES. Sauf cas de force majeure, l'annulation d'une commande moins de 5 jours avant la date de livraison partielle ou totale prévue dans les documents contractuels donnera lieu au paiement intégral de la commande à l'échéance convenue.

Art 4 Prix – Facturation – Délais

4.1 Le prix de la prestation est ferme. Il est stipulé hors taxes et exprimé en euros portant sur le montant total à payer. Les éléments tarifaires sont ceux indiqués dans les éléments contractuels signés par les deux parties.

4.2 Sauf clause particulière stipulée sur les documents contractuels, la prestation est payable au comptant le jour de la confirmation de commande, par chèque à l'ordre de THE GOOD ARLES ou par virement bancaire aux coordonnées indiquées sur les documents contractuels et la facture.

4.3 Toute commande concernant la réalisation d'une prestation peut donner lieu au versement préalable d'un acompte. La réalisation de ladite commande démarre dès l'encaissement de cet acompte. Le versement de l'acompte n'autorise cependant pas l'accès du client à une quelconque forme de propriété sur tout ou partie des éléments de la prestation qui reste la propriété exclusive de THE GOOD ARLES jusqu'au paiement intégral de la prestation et ne remet pas en cause les droits intellectuels évoqués à l'article 7 des présentes CGV.

4.4 Les conditions de l'offre concernent exclusivement les prestations spécifiées sur les éléments contractuels. Toutes les prestations supplémentaires demandées et acceptées par le client et non prévues sur les éléments contractuels feront l'objet d'un avenant et d'une facturation supplémentaire d'un montant équivalent à la valeur des prestations demandées.

4.5 En cas de défaut de paiement total ou partiel du prix de la prestation à l'échéance convenue :

- le client devra verser une pénalité de retard équivalente à deux fois le taux de l'intérêt légal, en application de l'article L.441-6 du Code de Commerce. Le taux de l'intérêt légal est celui en vigueur le jour de constatation de la carence. La pénalité est calculée sur le montant hors taxe de la somme restant due, et court à compter de la date d'échéance du règlement ;
- L'ensemble des prestations vendues peut être suspendu si le client ne se manifeste pas lors des relances effectuées par THE GOOD ARLES. Après mise en demeure par courrier avec demande d'accusé de réception, la vente peut être résolue de plein droit au profit de THE GOOD ARLES, la résolution prenant effet dix(10) jours ouvrés après l'envoi d'une mise en demeure restée infructueuse. Dans cette situation, THE GOOD ARLES est en droit d'arrêter les prestations vendues, de réclamer la restitution de la prestation ou sa compensation, les acomptes perçus restant acquis. THE GOOD ARLES est aussi fondé d'appliquer en sa faveur la réserve de propriété mentionnée à l'article 8 des présentes CGV.
- Dans le cas où le recouvrement devrait être effectué par voies judiciaires, seront dus par le client les frais réels occasionnés en sus du montant de la facture et des intérêts de retard.
- L'escompte est non autorisé sauf conditions particulières précisées sur la facture ou les documents contractuels.

4.6 Toute contestation ou réclamation relative à la facturation doit être adressée par lettre recommandée sous dix jours ouvrés à réception de ladite facture, à défaut de quoi THE GOOD ARLES n'acceptera plus aucun grief.

Art 5 Livraison de la prestation

5.1 Sauf stipulation expresse contraire, la livraison, quelle que soit la prestation, est effectuée au lieu du siège social de THE GOOD ARLES sans formalité particulière. Sauf manifestation de THE GOOD ARLES ou du client dans un délai de quarante-huit (48) heures à partir de la date de livraison prévue, la livraison est réputée avoir eu lieu aux dates et conditions prévues.

5.2 Le client peut demander un report de livraison d'un maximum de vingt-huit (28) jours en adressant une demande écrite à THE GOOD ARLES. Cependant, aucun report de date de livraison à l'initiative du client n'est accepté si la demande n'est pas introduite au moins cinq (5) jours ouvrés avant la date prévue de livraison de la prestation.

5.3 Les délais de livraison ne sont pas rigoureux et ne sont donnés qu'à titre indicatif, y compris les délais incombant au transport de la marchandise confié ou non à un prestataire. THE GOOD ARLES ne peut être tenu responsable d'un quelconque retard et celui-ci ne pourra en aucun cas donner le droit au client d'annuler la vente, refuser la livraison et/ou exiger une indemnité ou un rabais.

5.4 Il incombe au client, sauf stipulation écrite contraire, d'assurer les frais et risques du transport de la prestation. Les marchandises voyagent aux risques et périls du destinataire, quel que soit l'expéditeur, le mode de transport ou les modalités de règlement du prix de transport, et nonobstant la clause de réserve de propriété.

Pour les produits et marchandises livrés directement dans les locaux du client, il appartient au client de vérifier dès réception et en présence du transporteur, la conformité de sa livraison. Toute réclamation ou réserve pour pertes, dégradations ou manquants constatés lors de la livraison doit être dûment formulée au transporteur sur le bon de livraison et par courrier recommandé avec accusé de réception, dont une copie doit nous parvenir, sous un délai de quarante-huit (48) heures. L'absence de réserves conformes sur le bon de livraison du transporteur lors de la réception des marchandises éteint toute réclamation relative aux dégradations et défauts apparents. En aucun cas les litiges avec les transporteurs ne peuvent justifier le non règlement à l'échéance convenue des marchandises facturées.

5.5 Lorsque le client ne transmet pas dans les délais convenus les éléments et informations nécessaires à la bonne réalisation de la prestation (sources, cahiers des charges, conditions de vente et de validité de son offre promotionnelle objet de la prestation, validation de documents avant

diffusion etc.), ce fait a pour conséquence directe de retarder la réalisation et donc la livraison de la prestation par THE GOOD ARLES. THE GOOD ARLES ne pourra en aucun cas être considéré comme responsable d'une situation qu'il subit en premier lieu et aucune réclamation ne sera acceptée dans ce cas, notamment quant aux conséquences du fait que la prestation ne puisse être réalisée aux dates initialement convenues entre les parties. Dès lors, le client reste soumis à pénalité jusqu'à ce que les éléments nécessaires soient transmis, ou peut-être sanctionné conformément aux dispositions de l'article 3.3.

5.6 Si lors de la livraison de la prestation, le client considère que la qualité de la prestation n'est pas conforme à la commande qu'il a validé et que THE GOOD ARLES lui a confirmé contractuellement, sa réclamation devra être adressée sans délai par email à l'adresse serviceclient@thegoodarles.com et confirmée par lettre recommandée avec accusé de réception à l'adresse du siège social indiqué en préambule sous un délai de quarante-huit (48) heures à livraison de la prestation. Ces dispositions s'appliquent également pour toute livraison partielle non conforme ou non réalisée à la date de livraison prévue et confirmée par THE GOOD ARLES. En tout état de cause, la garantie d'une prestation ne concerne que les éléments mentionnés dans les éléments contractuels. En particulier en cas de réclamation sur une prestation essentiellement immatérielle (promotion, publicité, graphisme, etc.), le cahier des charges reste le document de référence auquel les deux parties doivent se référer pour évaluer si la prestation est conforme aux spécificités du projet de prestation souhaité et explicité par le client. Seuls les éléments mentionnés dans ce document sont considérés comme relevant des obligations de THE GOOD ARLES. A défaut de présentation du cahier des charges, les obligations de THE GOOD ARLES sont strictement limitées à une considération minimale au regard des prestations mentionnées dans les éléments contractuels. Dans ce cas, le client ne peut se prévaloir que d'une absence de réalisation de la prestation ou de l'un de ses éléments majeurs, les éléments et défauts mineurs ou déjà corrigés étant considérés comme parfaitement achevés et conformes au contrat.

Art 6 Obligations et responsabilités de THE GOOD ARLES

6.1 THE GOOD ARLES s'engage à :

- apporter tout le soin et la diligence nécessaires à la fourniture d'une information et d'un service de qualité conformément aux usages de la profession et à l'état de l'art. THE GOOD ARLES ne répond cependant que d'une obligation de moyens qui ne doit en aucun cas être assimilée à une obligation de résultat.
- intervenir rapidement en cas de vice de fonctionnement provenant de défaut de conception ou d'exécution de ses produits et services ;
L'accès aux différents produits et services de THE GOOD ARLES, en particulier ses sites web et pages internet, peut être interrompu notamment pour des raisons de maintenance, de mise à jour ou pour toute autre raison, notamment technique sans que cela puisse engager la responsabilité de THE GOOD ARLES.
- assurer le maintien à un niveau adéquat de la qualité de ses outils;
- mettre tous les moyens en œuvre pour assurer dans des conditions optimales le bon fonctionnement et déroulement des prestations acquises par le client ;
- assurer le suivi des prestations matérielles dans la stricte limite du suivi de la garantie constructeur proposée par ses fournisseurs et prestataires.
- respecter les obligations légales et réglementaires d'ordre général lui incombant et relatives à la réalisation et la diffusion de supports commerciaux et publicitaires auprès du grand public.

Concernant les produits, services et activités objet d'une prestation fournie par THE GOOD ARLES et soumis à législations et/ou réglementations spécifiques, il est de la pleine responsabilité du client, en tant que professionnel, d'en informer THE GOOD ARLES et de s'assurer par tous moyens que les supports commerciaux et publicitaires de tous types réalisés et diffusés par THE GOOD ARLES pour son compte sont conformes aux dispositions législatives et réglementaires spécifiques s'y rapportant. La responsabilité de THE GOOD ARLES ne pourra en aucune façon être engagée en cas de non-respect desdites dispositions, ni vis-à-vis du client, ni vis-à-vis des tiers. Le client s'engage ainsi à en assumer la pleine responsabilité, notamment les conséquences de toute procédure judiciaire pouvant en résulter.

Toute commande d'une prestation à THE GOOD ARLES implique du client la connaissance et le respect des dispositions légales et réglementaires relatives à la diffusion d'offres commerciales et promotionnelles et notamment celles concernant la distribution de coupons de réduction, prospectus et flyers auprès du grand public sur la voie publique, un lieu privé, directement en boîtes aux lettres ou via des outils internet. La responsabilité de THE GOOD ARLES ne pourra en aucun cas être engagée en cas de non-respect par le Client desdites obligations légales et réglementaires.

- préserver un juste équilibre des moyens entre les divers acteurs de l'économie locale en réservant des emplacements publicitaires de la page d'accueil du site web THE GOOD ARLES pour les annonces des PME indépendantes implantées sur le pays d'Arles qui ne bénéficient pas du soutien publicitaire de groupes, enseignes ou réseaux de dimensions nationales ou internationales.

6.2 THE GOOD ARLES ne pourra être tenu responsable en cas de :

- Faute, négligence, omission, défaut d'entretien du Client ou non-respect des conseils donnés ;
- De manière générale, THE GOOD ARLES n'est en aucune façon responsable d'un dysfonctionnement résultant d'une mauvaise utilisation du Client ou d'une intervention sans autorisation du Client sur la prestation effectuée par THE GOOD ARLES.
- Interruption de l'hébergement des sites web et pages internet de THE GOOD ARLES, ses partenaires ou ses prestataires ;
 - Faute, négligence ou omission d'un tiers sur lequel THE GOOD ARLES n'a aucun pouvoir de contrôle ni de surveillance ;
- En particulier, lorsque THE GOOD ARLES fournit des liens vers d'autres sites, par des bandeaux publicitaires ou non, ou par tout autre moyen, il ne peut être tenu responsable du contenu, des produits, des services, de la publicité, des cookies ou de tous autres éléments de ces sites ainsi que pour tous dommages ou pertes, avérés ou allégués, consécutifs ou en relation avec l'utilisation des informations, services ou données disponibles sur ces sites.

Il en est de même pour la fourniture de produits et services pour lesquels THE GOOD ARLES n'agit qu'en qualité d'intermédiaire technique auprès des entreprises et organismes divers qui les fournissent, le Client doit dans ce cas tenir compte des conditions générales de vente de ces entreprises et organismes et aucune responsabilité de THE GOOD ARLES ne pourra être engagée en cas de dommages ou pertes, avérés ou allégués, consécutifs ou en relation avec l'utilisation desdits produits et services.

- Dysfonctionnement, ralentissement ou panne des réseaux Internet et des moyens de communication dans leur ensemble.

Art 7 Propriétés intellectuelles

7.1 Tout élément fourni par le client et diffusé par THE GOOD ARLES est protégé par le droit de la propriété intellectuelle et reste sa seule propriété. Il déclare disposer de tous les droits et/ou autorisations nécessaires, et garantit THE GOOD ARLES et ses prestataires contre toute réclamation

éventuelle d'un tiers qui prétendrait avoir un droit de propriété intellectuelle sur l'un des éléments fournis par lui et notamment tous les textes, images, logos, graphiques, photos, vidéos, sons, musiques, fichiers, logiciels, bases de données etc.

7.2 A l'exception des contenus propriétés des Clients ou autres détenteurs de droits, la marque THE GOOD ARLES et tous les contenus présents dans les produits, services, sites web et dérivés de THE GOOD ARLES sont l'entière propriété de THE GOOD ARLES, y compris les contenus de charte graphique, illustration, logos, sons, images, vidéos utilisés pour la réalisation de prestations personnalisées pour le compte des Clients. Ce contenu, ainsi que toutes les technologies sous-jacentes aux prestations fournies, est protégé par la législation en vigueur sur le droit d'auteur et sur la propriété intellectuelle. Sans accord express et préalable de la part de THE GOOD ARLES, il est interdit d'utiliser, même partiellement, les marques, contenus ou technologies sous-jacentes propriétés de THE GOOD ARLES.

7.3 Toute commande impliquant une activité créatrice de la part de THE GOOD ARLES au sens du Code de la Propriété Intellectuelle demeure l'entière propriété de la société THE GOOD ARLES. Sauf convention contraire expresse et par écrit, les droits d'auteur découlant des créations de THE GOOD ARLES, et notamment le droit de reproduction, restent acquis par THE GOOD ARLES. La cession des droits d'auteur ne peut résulter que d'un contrat écrit, et ne saurait en aucun cas être déduite du fait que la propriété du support matériel a été transférée au client, ou d'une rémunération spécifique des prestations ou de la commande. Sauf convention spéciale d'exclusivité, la création artistique réalisée par THE GOOD ARLES peut être à nouveau utilisée par THE GOOD ARLES. Ces règles s'appliquent aussi aux travaux préparatoires.

7.4 Sauf dispositions contraires écrites, THE GOOD ARLES pourra diffuser ses créations et les supports réalisés pour le compte du client à des fins promotionnelles de « présentation » de son activité et de son savoir-faire, sur tous types de supports et sans limitation de durée et de distance, dans le cadre de ses démarches de prospection commerciale, de communication externe et de publicité.

7.5 La violation de ces dispositions peut entraîner l'annulation de toute commande, ce nonobstant l'engagement de poursuites.

Article 8. Réserve de propriété

8.1 THE GOOD ARLES conserve l'entière propriété de la prestation et de chacun de ses éléments, y compris immatériel, jusqu'au paiement effectif de l'intégralité du prix et accessoires et plus généralement jusqu'au règlement total de toute facturation due par le Client à THE GOOD ARLES.

8.2 Le paiement intégral de la prestation et le transfert de propriété qui en découle ne remettent pas en cause les dispositions de l'article 7 relatif aux droits intellectuels de THE GOOD ARLES sur les contenus et marques lui appartenant.

8.3 Dans le cas où une prestation fait l'objet d'une interruption définitive, que celle-ci soit à l'initiative du Client ou de THE GOOD ARLES, THE GOOD ARLES a toute latitude, après avoir informé son Client, de vendre, de détruire, de renouveler pour son propre compte ou celui de tiers, ou de ne pas renouveler tout actif inclus dans la prestation.

Article 9. Droit à l'image

9.1 Dans le cadre de ses activités commerciales de promotion de l'économie locale, THE GOOD ARLES est amené à réaliser et à publier sur ses différents médias et supports de communication, des photographies, des vidéos et des bandes-son ayant comme objet les entreprises, les associations, les habitants et les collectivités du Pays d'Arles.

A ce titre, l'acceptation des présentes CGV implique que le Client autorise expressément THE GOOD ARLES à :

- réaliser des photographies, des vidéos et des bandes-son ayant comme objet le client, son activité, ses produits et services, son personnel, ses clients, ses fournisseurs, ses établissements et tous types d'événements ou manifestations que le client est susceptible d'organiser ou auxquels il participe à titre professionnel.

- diffuser librement, à des fins promotionnelles de son activité ou dans le cadre de ses services aux entreprises du Pays d'Arles, lesdites photographies, vidéos et bandes-son, sans limitation de durée ou de distance sur tout type de supports et médias, qu'ils appartiennent ou non à THE GOOD ARLES. Les droits intellectuels rattachés aux photographies, vidéos et bandes-son réalisées par THE GOOD ARLES restent dans tous les cas la propriété exclusive de THE GOOD ARLES. La cession éventuelle desdits droits intellectuels au client devra obligatoirement faire l'objet d'un contrat écrit entre les parties.

9.2 THE GOOD ARLES s'engage à :

- ne pas publier ou exploiter, quel que soit le support ou le média, des photographies, vidéos et bandes-son susceptibles de nuire à l'image et à la réputation du client.

- ne pas céder ou commercialiser auprès de tiers les droits intellectuels desdites photographies, vidéos et bandes-son sans avoir au préalable sollicité et obtenu l'autorisation écrite du client.

- communiquer au client, à sa demande et gratuitement, les fichiers-source desdites photographies, vidéos et bandes-son le concernant afin que celui-ci puisse les utiliser à des fins promotionnelles sur son site internet et ses pages professionnelles sur les réseaux sociaux.

9.3 Le client s'engage à :

- renoncer à tout type de rémunération ou compensation liées à la diffusion et l'utilisation par THE GOOD ARLES desdites photographies, vidéos et bandes-son.

- disposer de tous les droits et/ou autorisations nécessaires, et garantir THE GOOD ARLES et ses prestataires contre toute réclamation éventuelle d'un tiers qui prétendrait avoir un droit de propriété intellectuelle sur l'un des éléments objets desdites photographies, vidéos et bande-son.

- ne pas diffuser ou exploiter lesdites photographies, vidéos et bande-son mises à sa disposition par THE GOOD ARLES autrement qu'à des fins de promotion de son entreprise sur son site internet et ses pages professionnelles sur les réseaux sociaux, à ne les modifier en aucune manière et à indiquer sur chaque support de façon très lisible la mention « thegoodarles.com - tous droits réservés ».

9.4 Les parties conviennent que cette autorisation est valable pour une période de dix (10) années, et qu'elle sera tacitement renouvelée pour une période de même durée, et ainsi de suite, sauf dénonciation écrite par lettre recommandée avec avis de réception, six (6) mois avant l'échéance prévue. Cette autorisation reste valable pour la totalité de la période indiquée ci-avant, y compris en cas de rupture des relations commerciales entre les parties ou de cessation d'activité du client au cours de ladite période d'autorisation.

Article 10. Utilisation des références

10.1 Le client autorise THE GOOD ARLES à utiliser son nom et à mentionner les prestations réalisées pour son compte à des fins commerciales.

10.2 THE GOOD ARLES se réserve le droit de faire mention de sa qualité fournisseur de produits et services de communication et publicité et d'implanter son logo visuel ou audio sur l'ensemble des supports créés et diffusés pour le client.

Article 11. Confidentialité

11.1 THE GOOD ARLES et le client s'engagent à conserver confidentiels les informations et documents de toute nature concernant l'autre partie auxquels ils auraient pu avoir accès au cours de la prestation.

11.2 La précédente disposition ne fait pas obstacle à ce que THE GOOD ARLES puisse faire état de sa relation commerciale avec le client, comme précisé à l'article 9 susvisé.

Art 12 Utilisation de données

12.1 Le client s'engage à accomplir lui-même auprès de la CNIL (Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés) l'ensemble des formalités obligatoires lui incombant en terme de collecte et traitements des données personnelles qu'il est susceptible de recueillir à l'occasion de toute prestation réalisée par THE GOOD ARLES.

12.2 Les données concernant le client recueillies par THE GOOD ARLES sont susceptibles d'être agrégées dans le but d'établir des statistiques commerciales. En vertu de la loi n° 2000-719 du 1er août 2000, les coordonnées déclarées par le client pourront être communiquées sur réquisition des autorités judiciaires.

12.3 Les données recueillies par THE GOOD ARLES concernant les utilisateurs de ses services, en lien ou non avec des prestations réalisées pour le client, sont la propriété exclusive de THE GOOD ARLES.

12.4 Conformément à la loi informatique et liberté du 6 janvier 1978 (art. 34), les clients et les utilisateurs disposent d'un droit permanent d'accès, de modification, de rectification et de suppressions relatives aux informations les concernant. Ce droit peut s'exercer par courrier à l'adresse du siège social de THE GOOD ARLES indiquée en préambule.

Art 13 Cas de force majeure

13.1 La société THE GOOD ARLES n'encourt aucune responsabilité en cas de non-exécution ou de retard dans l'exécution de l'une de ses obligations si celle-ci résulte d'un fait indépendant de sa volonté et qui échappe à son contrôle. Est considéré comme tel, tout événement extérieur, imprévisible et irrésistible au sens de l'article 1148 du Code Civil et de la jurisprudence des tribunaux français.

13.2 Si le service d'hébergement, ou toute obligation incombant à l'hébergement au titre des présentes CGV, est empêché, limité ou dérangé du fait d'incendie, explosion, défaillance des réseaux de transmission, effondrement des installations, inondation, panne d'électricité, défaillance de son prestataire réseau, ou autre circonstance hors du contrôle raisonnable de THE GOOD ARLES, alors THE GOOD ARLES sera dispensée de ses obligations.

Art 14 Non sollicitation du personnel

Le client s'engage à ne pas débaucher le personnel de THE GOOD ARLES, ou de ses partenaires et prestataires, qui a participé à la réalisation de prestations pour son compte et ceci, deux années après la fin de la dernière prestation effectuée par le salarié concerné au profit du Client.

Art 15 Droit applicable – attribution de compétence

Les présentes Conditions Générales sont soumises à la loi française. En cas de litige, et à défaut d'accord amiable, la seule juridiction reconnue et acceptée par les parties est le Tribunal de TARASCON (13).

CGV THE GOOD ARLES – Mise à jour le 11/11/2016